



4 INOVA

Δ UNIÃO FAZ Δ INOVAÇÃO

COOPERAÇÃO E COMPETITIVIDADE
INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO
ECOSSISTEMA DA INOVAÇÃO

ENTIDADES PROMOTORAS:



COFINANCIADO POR:



SABIA QUE?

O TERRITÓRIO E A DEMOGRAFIA DO PROJETO 4INOVA:

Compreende as **NUTS III**
Douro, Viseu Dão Lafões,
Beiras e Serra da Estrela
e Beira Baixa

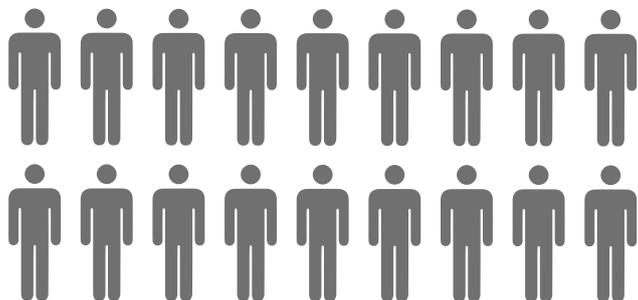


Incide em
18.515 km²
e representa cerca de

21%

da superfície de
Portugal continental

Abrange uma população de



representando

8%

da população residente
em Portugal, e são regiões
que se encontram em acen-
tuado despovoamento

797.876
HABITANTES

SABIA QUE?

O TECIDO EMPRESARIAL DO PROJETO 4INOVA:

Possui uma base produtiva de

99%



constituída por Micro e Pme's,
semelhante à base nacional

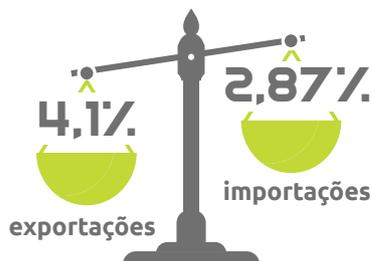
As exportações
representam

4%



do total Nacional

Em,
2013
a balança
comercial é
positiva e gera



As áreas de negócio
tradicionais são:

*agricultura, a floresta, a produção
agroindustrial (lácteos, carnes e frutas) e:*



VITICULTURA



ESTRUTURAS
METÁLICAS



ΔZEITE



INDUSTRIA TEXTIL



O TURISMO

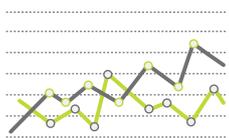
SABIA QUE?

EM TERMOS DE INOVAÇÃO:

Os indicadores das inovações, em

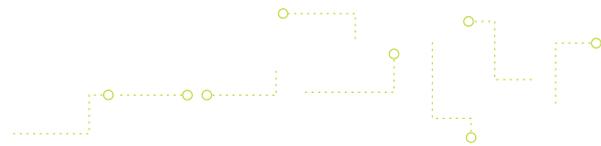
2014 representam apenas

6,77%



do total nacional, numero que demonstra a fraca capacidade das empresas para a criação com carater inovador

Não existe uma rede organizada que fomenta e potencia a inovação e a cooperação empresarial



Não existe uma fonte de estímulos para a inovação, cooperação e partilha

Não existe um sistema de acesso a informação que valorize os processos inovadores nas empresas regionais



Enorme dificuldade em **fixar os jovens** talentos e estudantes, preferindo estes deslocarem-se para trabalhar noutras zonas no país e mesmo no estrangeiro

SABIA QUE?

Na região existem

As associações
empresariais têm
desenvolvido
desde

19 9

programas cofinanciados
dedicados à valorização das
empresas e à capacitação dos
empresários e trabalhadores,
chamados programas
Formação – Ação

8

**INSTITUIÇÕES
DE ENSINO
SUPERIOR**

estas são:

**Universidade da Beira Interior;
Universidade de Trás-os-Montes
e Alto Douro;
Universidade Católica Portuguesa;
Instituto Politécnico de Castelo Branco;
Instituto Politécnico da Guarda;
Instituto Politécnico de Viseu;
Instituto Jean Piaget;
Instituto Superior de Ciências
Educativas;
Escola Superior de Enfermagem
Vila Real.**

Os empresários têm acesso a
infraestruturas que se adap-
tam a processos de inovação
e de cooperação, nomeada-
mente as **Associações em-
presariais** promotoras do
projeto

4INNOVA

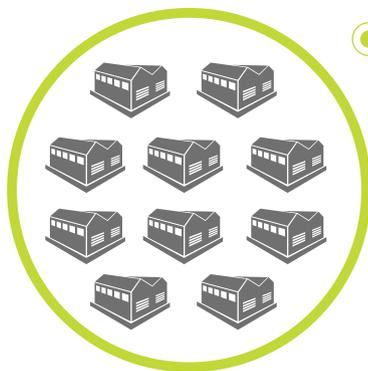
O PROJETO

4INOVA

UMA RESPOSTA FUNDAMENTAL PARA A INOVAÇÃO

- O projeto **4INOVA** foi desenhado com base na análise das principais problemáticas e desafios que se colocam às **Pme's** e em particular às empresas de domínios de especialização da

RIS3



- Criar um ecossistema da Inovação Regional com pelo menos

240

empresas da região Centro e Norte

- Pretende-se o reconhecimento da **Inovação, da partilha e da cooperação** como forma de incrementar a competitividade e a produtividade da economia regional e nacional

- Manter um sistema de informação e de conhecimento que abranja pelo menos

800

EMPRESAS

nos mais variados temas que promovam a inovação, a competitividade setorial, regional e nacional

- Dinamizar um sistema digital de monitorização da inovação das Pme's



WWW.**4INOVA**.PT

4 INOVA

UMA RESPOSTA FUNDAMENTAL PARA A INOVAÇÃO

- Capacitar as **Pme's** sobre os processos de inovação e os fatores críticos de competitividade do respetivo sector



- Promover o networking efetivo entre as Pme's e:
Associações Empresariais
Centros de investigação
Instituições de Ensino
Agências de desenvolvimento local
Stakeholders

- Responder às necessidades das **Pme's** de forma eficiente e eficaz, em tempo útil, através da criação de **4 núcleos descentralizados de apoio à inovação**



- Promover a criação de sinergias entre as **Pme's**, através da identificação de necessidades e soluções conjuntas



4 INOVA

A CONCRETIZAÇÃO DOS OBJETIVOS CONTRIBUIRÁ PARA:

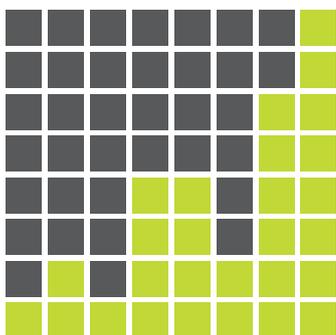
- Disponibilizar uma ferramenta de apoio à inovação, através de um projeto pioneiro que pode ser reproduzido e aplicado a nível nacional
- Promover a **competitividade e produtividade** da economia nacional, assente numa estratégia de reforço da continuidade territorial, tornando o país mais competitivo, produtivo e atrativo
- Promover o desenvolvimento de **produtos e serviços inovadores e de qualidade**
- Contribuir para a promoção e desenvolvimento do **Sistema Científico e Tecnológico Nacional**, através da sua maior interligação ao setor empresarial



4 INOVA

A CONCRETIZAÇÃO DOS OBJETIVOS CONTRIBUIRÁ PARA:

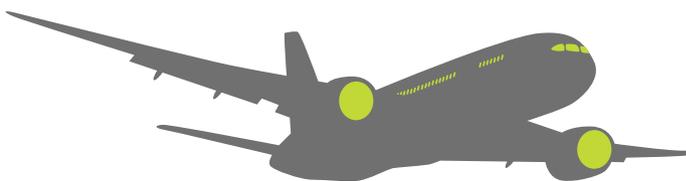
- Promover o crescimento sustentável e a criação de emprego



- Contribuir para a igualdade de oportunidades e inclusão social, combatendo as assimetrias regionais

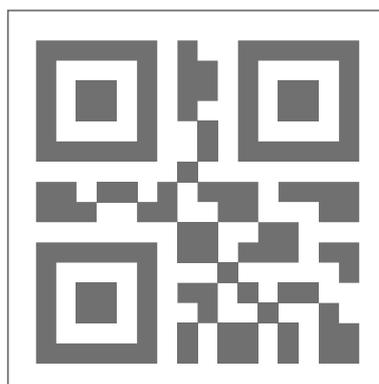


- Promover a internacionalização das Pme's, através da criação de produtos e serviços mais competitivos e inovadores nos mercados externos



- Operacionalizar uma política de crescimento inteligente apostando na inovação





PLATAFORMA DIGITAL
DO ECOSISTEMA DA
INOVAÇÃO REGIONAL

ENTIDADES PROMOTORAS:



COFINANCIADO POR:

